

Raziskovalna naloga za festival in tekmovanje
VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

» Skejtanje in skejtparki kot turistični produkt«



Raziskovalki, dijakinji:
Leja Imerovič, 3. Ec, EKT
Opal Mesner Slapničar, 3. Ec, EKT

Mentorici:
Simona Miklič
Andreja Mihelčič

KAZALO VSEBINE

1. Kratek uvod in predstavitev	3
2. Razvoj skejta, kdaj, kje in kdo?	4
2.1. KAJ TOREJ JE SKEJTANJE	4
2.2. ZVRSTI	5
2.3. TRIKI	5
2.4. SKEJTANJE IN OLIMPIJSKE IGRE	6
3. Skejt parki v Ljubljani.....	6
4. Trgovina, specializirana za skejt kulturo	7
5. Najina turistična ideja	8
6. Zaključek in povzetek	8
7. Viri in priloge.....	9

1. KRATEK UVOD IN PREDSTAVITEV

Sva Leja Imerovič in Opal Mesner Slapničar, dijakinji na Srednji upravno-administrativni šoli v Ljubljani. Trenutno obiskujeta 3. letnik smeri ekonomski tehnik. Profesorici Simona Miklič in Andreja Mihelčič, najini mentorici, sta nama ponudili priložnost za sodelovanje na natečaju kot pripravo za udeležbo na tekmovanje na festivalu Več znanja za več turizma. Meniva, da bo izkušnja prav posebno doživetje in odločili sva se, da ponudbo sprejmeva. Med pripravo in izvedbo sva ugotovili, da bo vse zahtevalo kar nekaj najinega prostega časa in veliko volje, a uspeli sva!

Za to temo in naslov sva se odločili tako, da sva združili tisto, kar naju obe zanima: šport in turizem. Domislili sva se, da bi skejtanje in skejtparke ter seveda širšo skejtarsko kulturo in preživljanje prostega časa mladostnikov lahko ponudili kot turistično idejo.

Športno področje skejtanja in uporaba skejtparkov in tovrstne kulture sva izbrali tudi zaradi še ne tako velike prepoznavnosti širšim množicam ljudi ... Da pa bi to lahko postal turistična produkt za mlade in mlade po srcu, sva potrdili z obiskoma krajev, kjer se srečujejo in izvajajo vragolije, ki so dih jemajoče. V njihovem druženju je veliko pozitivne energije, ki je nalezljiva. Izkoristimo torej priložnost – naredimo Ljubljano prepoznavno (tudi za) turiste, ki so skejtarji, ali prav zaradi njih!



»Opal in Leja sva že pravi mojstrici« Lastni vir.

2. RAZVOJ SKEJTA, KDAJ, KJE IN KDO?

Rolkanje ali skejtanje se je razvilo leta 1950, ko so kalifornijski deskarji na vodi želeli deskati tudi v času brez valov na kopnem. Prvi skejti so bili narejeni iz podvozja, kotalk in navadnih deščic. Sprva so na njih samo sedeli, v zgodnjih šestdesetih letih pa je njihova popularnost narasla. Razvile so se prve deskarske znamke, kot so Makaha, Val Surf in Hobie. Kmalu so rolkarska podjetja pričela izdelovati odpornejše in bolj prilagodljive rolke, ki so bile tudi kakovostnejše. Spremembe so bile narejene predvsem na podvozzjih, zato da so otroci lažje skejtali naokoli. Proti koncu šestdesetih je skejtanje postajalo zelo popularno tudi v Kanadi, Japonski, Evropi, Avstraliji, Novi Zelandiji in tudi v severni Afriki. V sedemdesetih so nastala prva "prava" kolesčka za skejtanje, ki jih je razvilo podjetje Cadillac Wheels. Takrat so se začela tudi prva prava tekmovanja, na katerih so se pomerili tako tekmovalci med sabo kot tudi moštva drug proti drugemu.

Prvi skejtarski film je bil posnet leta 1966. Kasneje, leta 1981 pa je začela izhajati tudi revija Thrasher, da bi najbolj zagrizenim skejtarjem ponudila informacije o skejtarski sceni. Popularnost skejta je rasla zelo počasi, tudi tekmovanja so sprva bila slabo obiskana z majhnimi nagradami, a počasi se ta vrsta športa že razvija in je bolj znana po svetu kot nekoč.

Prvo tekmovanje se je odvijalo v Delmar skate ranču, leta 1982 je bil zmagovalec Tony Hawk, ki je eden največjih vzornikov, legend in idolov na skejtarski sceni. Naslednje leto se je začel nov vzpon skejtanja in na sceni so prevladovala predvsem podjetja Santa Cruz, Powell Peralta in Tracker, prav takrat pa je začela izhajati tudi revija Transworld Skateboarding.

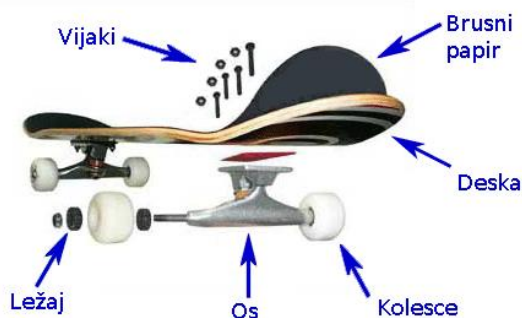
2.1. KAJ TOREJ JE SKEJTANJE

Skejtanje je adrenalinski šport, pri katerem se izvajajo skoki in drzni triki. Za nekatere je skejtanje kultura in slog življenja. Popularen je predvsem med mladimi, ki preživljajo svoj prosti čas v **skate parkih oz. poligonih za rolkanje**. Tam so postavljeni objekti, na katerih se lahko učijo izvajanja novih trikov. Znana so t. i. mesta v predelih mest, kjer običajna urbana infrastruktura omogoča skejtane.

Skejtarji se družijo v skupinah, kjer se drug od drugega učijo raznih akrobacij, nekaj jih bova našteli in kratko opisali.

Osnoven pripomoček skejtarjev je skateboard oz. skejt. Slika predstavlja kako je sestavljen.

vir: Google.si



Zanimivost

- **Norveška** je med letoma 1978 in 1989 prepovedala skejtanje oz. rolkanje zaradi števila poškodb rolkarjev.

2.2. ZVRSTI ROLKANJA

Poznamo 4 zvrsti:

- **Freestyle (prosti slog)** - skejtar izvaja trike na rampah, elementih in podobnih objektih
- **Half pipe oz. Vert** - skejtarji se spuščajo po polkrožnih rampah in izvajajo različne trike, (od salt do nad dva metra visokih skokov)
- **Streetstyle** - ta zvrst je najbolj nora in adrenalinska. Največ je divjega »razbijanja« po ulicah, ograjah, stopnicah (zelo intenzivno) ...
- **Flatland oz. Flat skejter** izvaja trike samo na tleh. Je nekakšen balet na rolki.

2.3. TRIKI

OLLIE

Je osnovni skok, tehnični element, na katerem temeljijo vsi zahtevnejši triki.

BACKSIDE POP SHOVE IT

Je eden osnovnih trikov, nauči se ga hitro in je osnova mnogih zahtevnejših trikov. A najprej je priporočljivo znati OLLIE.

HEELFLIP

Za izvedbo tega trika ne potrebujete predznanja drugih trikov, razen ollija, je nekoliko težji, a je zelo pomemben, saj je osnova za ogromno drugih trikov in se ga je zato treba naučiti.

Razlika med heelflipom in kickflipom je v tem, da pri heelflipu skejt obrnete v obratno smer, kot bi ga pri kickflipu.

KICKFLIP

Za izvedbo tega trika morate obvladati osnovni trik ollie, sam trik pa je malo zahtevnejši. Skate se pri triku obrne obratno kot pri heelflipu (pri heelflipu se s peto, pri kickflipu pa s prsti).

360 FLIP

360 flip je trik, ki je mnogim mladim skejtarjem velik izziv, je neke vrste mešanica backside 360 pop shove it s kickflipom nekje vmes.

To ni trik, ki bi se ga lotil kar tako, dobro je, da imate nekaj predznanja. Najmanj, kar morate znati, sta seveda backslide 360 pop shove it in pa kickflip, osnovi tega trika.

THE IMPOSSIBLE

Spada v kategorijo old school trikov.

Impossible je bil nekoč eden najbolj “priznanih” trikov, če je komu uspelo izvesti impossible je bil spoštovanja vreden.

2.4. SKEJTANJE IN OLIMPIJSKE IGRE

Zadnja leta se mnogo razpravlja o tem, da bi skejtanje postalo olimpijski šport.

Leta 2004 se je ustanovila Mednarodna skejtarska federacija, ki je žal, Mednarodni olimpijski komite ne prizna. Da bi se skejtanje lahko uvrstilo na olimpijado, bi morali najprej nek drugi šport izključiti iz programa, kajti število medalj, ki se jih podeli na olimpijskih igrah, je omejeno.

3. SKEJT PARKI V LJUBLJANI

V Ljubljani imamo tako odkrite parke na prostem v naravi, kot tudi pokrite, zaprte parke.

Skejtparki na prostem:

- TIVOLI
- BEŽIGRAD



vir: Google.si

Zaprta skejtparka:

- URBANROOF

Pokrit rolkarski poligon se razprostira na 400 kvadratnih metrih površine in ponuja športno infrastrukturo, primerno tako za začetnike kot tudi za profesionalce.

- R.O.G.

R.O.G. (Respect Or Go) Skatepark je pokriti objekt, lociran v stari tovarni ROG, ki je bila zapuščena industrijska dediščina Ljubljane. V njej so izdelovali kolesa. Odprli so ga leta 2007, za njegovo izdelavo so uporabili pretežno reciklirane materiale. R.O.G. Skatepark je javen in vsem dostopen, ima približno 500 kvadratnih metrov površine.

Glavni konstruktorji so bili Boris Petkovič - Hefe (skateboarding), Samo Bajec - Kralj Samo (Rollerblading), Jernej Juvan – J. J. (BMX), Tadej Zalar - TJ (BMX).



R.O.G. skatepark in UrbanRoof skatepark (vir: Google.si)

4. TRGOVINA, SPECIALIZIRANA ZA SKEJTARSKO KULTURO

Obsession od leta 1991 skrbi za vse adrenalinske navdušence, ki jih zanimajo skateboarding, snowboarding, surfing in drugi alternativni board športi.

Od začetkov športnega dogajanja na tej sceni ponuja produkte, ki so potrebni za te dejavnosti, organizira in sponzorira dogodke na lokalni ravni in podpira nadobudne in vrhunske športnike v posameznih športih.

Od odprtja do danes poskušajo ostati dobavitelj in podpornik lokalnim dogodkom v posameznih krajih, ponujajo vrhunske blagovne znamke v posameznih športnih zvrsteh in hkrati ponujajo odličen poprodajni servis svojim kupcem.



OBSESSION Blagovna znamka (vir: Google.si)

5. NAJINA TURISTIČNA IDEJA

Najina končna zamisel je bila, da bi s pomočjo Urbanroofa, skate parka R.O.G. in trgovine Obsession priredili »International skate camp Ljubljana«, kamor bi lahko prišli vsi, tisti z malo znanja, kot tudi tisti, ki se s tem ukvarjajo že dolgo časa ali celo profesionalno, karierno.

Poskrbljeno bi bilo tudi za tiste, ki tega še nikoli niso počeli, videli in slišali. Trenerji Urbanroof skate parka bi imeli organizirane delavnice za zainteresirane kandidate, ki bi se na delavnico tudi predhodno prijavili. Trgovina Obsession bi tam ponujala svoje storitve oz. izdelke.

Dogodek bi trajal tri dni, prvi dan bi bile organizirane delavnice pod vodstvom trenerjev za tiste, ki so šele začetniki, in za tiste, ki bodo na rolke skočili prvič.

Drugi dan bi imeli »open skating«, kar pomeni, da bi udeleženci predstavili svojo točko na dveh lokacijah, v skejtparku R.O.G. in v skejtparku Urbanroof - lokacijo bi si lahko izbrali sami.

Tretji, zadnji dan bi priredili »skate trip«, kjer bi se pod vodstvom organizatorja odpeljali od enega do drugega zunanjega skate parka in tako promovirali skejtarsko kulturo. Tako bi lahko izkusili vse dogodke »International skate campa Ljubljana« na lastni koži tudi naključni obiskovalci, domačini in seveda vsi, ki bi na to prireditvev prišli namenoma.

Tak dogodek bi združil različne generacije z enim samim namenom, da se ljubezen do skejta in skejtarske kulture razširi, »da se je nalezejo« tudi tisti, ki je morda ne poznajo ali so iz različnih razlogov zanjo prikrajšani.

Ob primerni medijski podpori in podpori s strani Mestne občine Ljubljana ter Mestne turistične zveze v Ljubljani je projekt zagotovo lahko »zgodba o uspehu«. Obstoječe organizacije in komercialni del se preverjeno zanima za tovrstni turistični produkt.

6. ZAKLJUČEK IN POVZETEK

V tem trenutku je najin turistični proizvod, ki sva ga predstavili v nalogi in v spotu, še v fazi idejnega predloga. Obiskali in komunicirali sva z večino potencialnimi sodelujočimi, ki so pokazali zanimanje, zato meniva, da je izvedba mogoča.

Verjameva v svoj predlog. Čeprav sva mladi, se zavedava, da se vse zmore, če se hoče in če je le dovolj ljudi – zanesenjakov ali onih, ki prepoznajo finančno priložnost, ki so pripravljeni sodelovati. Na mladih svet stoji, zato nam naj bo dana priložnost za naslednji korak – izvedbo.

Predstavitev ideje na Turistični tržnici v okviru sejma Alpe-Adria: Turizem in prosti čas 2018 bo dobra priložnost za prevetritev ideje in prva prava priložnost za njeno predstavitev javnosti.

Ob koncu bi se radi zahvalili najinima izjemnima mentoricama, ki sta nama stali ob strani, naju podpirali, dajali namige, pomoč pri iskanju ustreznega materiala, nama namenili spodbudne besede, si vzeli čas in naju seveda tudi nekoliko »preganjali«. Zahvala gre tudi najinim staršem, ki so nama pomagali pri dokončevanju naloge in filma.

Seveda bi se zahvalili tudi vsem nastopajočim v filmu, ki so se odrezali več kot odlično in nama s svojo prisotnostjo omogočili, da sva ga izpeljali, kot sva si ga zamislili. Vse naštetu počneva prvič in zadovoljni sva celo bolje, kot sva pričakovali.

7. VIRI

<https://www.dnevnik.si/307636>

<https://www.rekreiraj.se/sportna-aktivnost/splosno/rolkanje-skejtanje-skateboarding-189>

<https://skejtanje.wordpress.com/about/>

<http://www.delo.si/gospodarstvo/posel-in-denar/z-igrisci-za-skejtanje-so-se-odlocili-premagati-krizo-v-gradbenistvu.htm>

<http://urbanroof.si/program-1/>

<http://koridor-ku.si/filmtv/dekument-ce-si-bil-enkrat-skejtar-imas-potem-vedno-malo-skejtarja-v-sebi/>

<https://www.cosmopolitan.si/aktualno/avgusta-letos-v-ljubljani-spet-super-festival-urbano-dejanje-2017/>

<http://www.delo.si/nedelo/od-rolkanja-do-profesionalnega-skejtanja.html>

<https://lj-times.com/tomanov-park-nov-umirjen-zeleni-koticek-v-srediscu-mestnega-vrveza/>

<https://www.fsp.uni-lj.si/cobiss/diplome/Diploma22070400DijakDomen.pdf>

<http://www.cudovita.si/tabla/index.php?showtopic=14026#entry534328>

https://www.google.si/search?q=skejtanje&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiEkKq_ws7YAhVJpqQKHRHMDeMQsAQINg&biw=1680&bih=921